

MARY KAY

2018 PRESS KIT

Unwiderstehliche Produkte

**INNOVATIVE HAUTPFLEGEPRODUKTE, KOSMETIK IN AUFREGENDEN FARBEN,
EINZIGARTIGE DÜFTE – WIR ENTDECKEN, WAS FRAUEN WOLLEN**

Der Erfolg von Mary Kay basiert auf der Entwicklung innovativer, hochwirksamer Produkte. Mary Kay investiert jährlich mehrere Millionen Dollar in die Forschung und führt Hunderttausende Tests durch, um sicherzustellen, dass alle Produkte von Mary Kay höchste Sicherheits-, Wirksamkeits- und Qualitätsstandards erfüllen.

Von der Inspiration, über die Formulierung bis hin zur Distribution – jedes neue Produkt muss eine Reihe von strengen Forschungs- und Verbrauchertestverfahren durchlaufen. Da unser engagiertes Team aus Wissenschaftlern weltweit stets nach den neuesten Inhaltsstoffen, Technologien und Innovationen sucht, sind wir in der Lage, unsere Produkte ständig weiterzuentwickeln und hoch innovative Ergebnisse zu liefern. Derzeit hält Mary Kay über 1.400 Patente für Produkte, neueste Technologien und Verpackungsdesigns. Damit gehört Mary Kay zu den größten Innovationsträgern in der Direktvertriebs- und Kosmetikbranche. Dank der Partnerschaften des Unternehmens mit führenden Makeup-Artists, Trendsettern und Modedesignern auf der ganzen Welt können selbstständige Mary Kay Schönheits-Consultants ihren Kundinnen unwiderstehliche Beauty-Produkte anbieten.



„Ich bin wirklich begeistert, dass ich bei der Entwicklung innovativer Beauty-Produkte aktiv mitwirken kann, die die Mitglieder der selbständigen Vertriebsmannschaft und auch ihre Kunden auf der ganzen Welt begeistern. Unser preisgekröntes Portfolio ist das Ergebnis aus innovativer Forschung und strengen Testverfahren, durch die gewährleistet wird, dass alle Produktformulierungen den höchsten Standards in puncto Qualität, Wirksamkeit und Sicherheit entsprechen.“

DR. LUCY GILDEA, CHIEF SCIENTIFIC OFFICER, MARY KAY