2016

PRESSEINFORMATION

DIE GESCHÄFTS-MÖGLICHKEIT

MARY KAY®

„Ich glaube, dass mein Traum das Leben Tausender Frauen zum Besseren verändert hat. Doch ich weiß auch, dass es dort draußen noch so viele Leben gibt, die auf uns warten."
Mary Kay Ash, Unternehmensgründerin

Frauen in jeder Lebenssituation nutzen die attraktive und flexible Geschäftsmöglichkeit und verkaufen Mary Kay® Produkte. Selbständige Schönheits-Consultants mit Mary Kay® sind Unternehmerinnen und repräsentieren jeden Typ Frau – die beste Freundin, die engagierte Vollzeitmutter, die vielbeschäftigte Angestellte oder die Studentin, die nach neuen Möglichkeiten sucht.

Alle selbständigen Schönheits-Consultants verdienen Geld durch den Verkauf der Produkte. Einige entscheiden sich dafür, das Verdienstpotential der Geschäftsmöglichkeit maximal zu nutzen und als selbständige Verkaufsdirektorinnen und selbständige Nationale Verkaufsdirektorinnen eine Führungsrolle innerhalb der selbständigen Vertriebsmannschaft zu übernehmen. Diese Führungspersönlichkeiten haben ein zusätzliches Verdienstpotential durch Provisionen.

Ob als Teilzeitmöglichkeit oder Vollzeitjob – jede selbständige Schönheits-Consultant hat die Freiheit, ihr Mary Kay® Geschäft so zu führen, wie es am besten zu ihrem Leben passt.

FAKTEN AUF EINEN BLICK

- 3,5 Millionen Menschen weltweit verkaufen Mary Kay® Produkte in mehr als 35 Ländern.
- In Deutschland, Schweiz und den Niederlanden gibt es mehr als 30.000 selbständige Schönheits-Consultants mit Mary Kay®.
- Seit der Einführung des Autoprogramms im Jahr 1969 haben sich weltweit mehr als 150.000 Mitglieder der selbständigen Vertriebsmannschaft zum ersten oder wiederholten Mal für die Nutzung eines Autos qualifiziert oder sich für einen finanziellen Ausgleich entschieden.
- In Deutschland sind mehr als 170 Mary Kay® Autos unterwegs.

ÜBER MARY KAY®

Unwiderstehliche Produkte ♥ Soziale Verantwortung ♥ Eine attraktive Geschäftsmöglichkeit

Mary Kay® Deutschland feiert seinen 30. Geburtstag. Mittlerweile vertreiben über 30.000 selbstständige Schönheits-Consultants die Produkte des amerikanischen Kosmetikunternehmens auf dem deutschen Markt und nutzen so die attraktive Geschäftsmöglichkeit. Mit einem jährlichen Umsatz von über 4 Milliarden US-Dollar ist Mary Kay® eine hochkarätige Marke im Schönheitssektor in mehr als 35 Märkten weltweit. Darüber hinaus unterstützt Mary Kay® auf der ganzen Welt Hilfsprojekte für Frauen und Kinder. Um mehr über Mary Kay® zu erfahren, besuchen Sie www.marykay.de.